

Objetivos de Calidad




OBJETIVOS DE CALIDAD

1. Lograr un índice de retención de un 70% por cohorte en cada una de las carreras.
2. Índice de aprobación 80% por cohorte en cada una de las carreras.
3. Eficiencia terminal 60% por cohorte en cada una de las carreras.
4. Niveles de dominio de la competencia mínimo 8 por cohorte en cada una de las carreras.
5. Lograr la satisfacción del Cliente Externo en un 90%.
6. Satisfacción de Cliente Interno en un 90%.
7. Lograr una eficiencia y/o eficacia de los procesos de al menos 90%.






No.	Objetivo de Calidad	Meta(%)						
		Meta	IP	ISTI	ISAI	LCEA	LCIA	IFIN
1	Lograr un índice de retención de un 70% por cohorte en cada una de las carreras	1ra. Generación						
		70	71.4	51.5		64.4		
		2da. Generación						
		70	51.4	37.5		66		
		3ra. Generación						
		70	50	37.9		65.7		
		4ta. Generación						
		70	31.5			57.1		
		5ta. Generación						
		70	51.5		76.9		73	
		6ta. Generación						
		70	83.6				100	

No.	Objetivo de Calidad	Meta(%)						
		Meta	IP	ISTI	ISAI	LCEA	LCIA	IFIN
2	Índice de Aprobación 80% por cohorte en cada una de las carreras	1ra. Generación						
		80						
		2da. Generación						
		80	34.8	89.5		65.9		
		3ra. Generación						
		80	72.5	77		72.3		
		4ta. Generación						
		80	47.1			43.8		
		5ta. Generación						
		80	68.1		81.9		88	
		6ta. Generación 						
		80	59.1				46.8	

No.	Objetivo de Calidad	Meta(%)						
		Meta	IP	ISTI	ISAI	LCEA	LCIA	IFIN
3	Eficiencia Terminal de 60% por cohorte en cada una de las carreras	1ra. Generación						
		60	71.4	51.5		64.4		
		2da. Generación						
		60	51.4	37.5		66		
		3ra. Generación						
		60	50	37.9		65.7		
		4ta. Generación						
		60	31.5			57.1		
		5ta. Generación						
		60	51.5		76.9		73	
		6ta. Generación						
		60	83.6				100	



No.	Objetivo de Calidad	Meta(%)						
		Meta	IP	ISTI	ISAI	LCEA	LCIA	IFIN
4	Niveles de dominio de la competencia mínimo 8 por cohorte en cada una de las carreras	1ra. Generación						
		80	90	89.7		92		
		2da. Generación						
		80	78	88		87		
		3ra. Generación						
		80	81	81		86		
		4ta. Generación						
		80	74			75		
		5ta. Generación						
		80	80		87		83	
		6ta. Generación						
		80	81				86	

No.	Objetivo de Calidad	Meta(%)			
		Meta			
5 	Lograr la satisfacción del Cliente Externo en un 90%,	90	89.52		
6 	Satisfacción de Cliente Interno 90%	90	89.33		
8 	Eficiencia y/o eficacia de los procesos al menos 90%	90	88.98		

